

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsum	9
2.2 <i>Revisit Intention</i> (Niat Berkunjung kembali)	10
2.2.1 Dimensi <i>Revisit Intention</i> (Niat Berkunjung kembali).....	10
2.2.2 Atribut- Atribut <i>Revisit Intention</i> (Niat Berkunjung kembali)..	10
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Revisit Intention</i> (Niat Berkunjung Kembali).....	12
2.3 <i>Service Quality</i> (Kualitas Pelayanan).....	12
2.3.1 Manfaat <i>Service Quality</i> (Kualitas Pelayanan)	13
2.3.2 Dimensi <i>Service Quality</i> (Kualitas Pelayanan)	13
2.3.3 Karakteristik <i>Service Quality</i> (Kualitas Pelayanan).....	15
2.4 <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	15
2.4.1 Dimensi <i>Store Atmosphere</i> (Suasana Toko)	15
2.5 Harga	16
2.5.1 Faktor yang mempengaruhi Harga.....	17
2.5.2 Indikator Harga	18
2.5.3 Dimensi Harga	18
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.8 Model Penelitian	24
2.9 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1	Desain Riset	25
3.2	Jenis Sumber Data.....	25
3.2.1	Jenis Data	25
3.2.2	Sumber Data.....	25
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel.....	26
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4	Unit Analisis	27
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5.1	Variabel Independen	28
3.5.2	Variabel Dependen.....	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas	30
3.6.1.1	Uji Validitas	30
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	31
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis Data	32
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	33
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	33
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	34
3.8	Uji Hipotesis	35
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.8.2	Uji F	35
3.8.3	Uji t	36
3.8.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Karakteristik Responden.....	38
4.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
4.2.1	Uji Validitas.....	40
4.2.2	Uji Reliabilitas	43
4.3	Uji Persyaratan Analisis Data	44
4.3.1	Uji Normalitas.....	44
4.3.2	Uji Multikolinieritas	45
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	46
4.4	Analisis Data.....	47
4.4.1	Hasil Uji F.....	47
4.4.2	Uji t	48
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.4.4	Koefisien Determinan	50

BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	52
5.1.1 Pengaruh X_1 terhadap Y	52
5.1.2 Pengaruh X_2 terhadap Y	52
5.1.3 Pengaruh X_3 terhadap Y	53
5.1.4 Pengaruh X_1, X_2, X_3 terhadap Y	53
5.1.5 Pengaruh Dominan Harga	54
5.2 Temuan Penelitian	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	54
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	56
6.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	56
6.3 Implikasi Penelitian	56
6.3.1 Implikasi Teoritis	56
6.3.2 Implikasi Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	57



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul